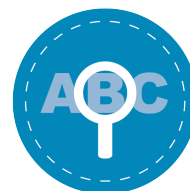


Sökordsanalys



Att synas i sökmotorens sökresultat är en långsiktig investering. Det tar tid att nå resultat och det är därför viktigt att satsa på rätt sökordstrategi redan från början.

I vissa fall är valet av sökord självklart men i andra fall krävs det en noggrann sökordsanalys för att avgöra vilka sökord som är mest lönsamma att sökmotoroptimera för.

Vår sökordsanalys består av 3 delar:

1	Workshop <p>Vår sökordsanalys börjar med en kortare workshop tillsammans med dig som kund. Syftet är att vi ska få en bra förståelse för din verksamhet med extra fokus på dina produkter/tjänster, konkurrenter samt vilka begrepp och sökord som används i er bransch.</p>
2	Analys <p>Med kunskapen från workshopen startar vi vår analys av vilka sökord som är bäst för din verksamhet. För att ta fram dessa sökord analyserar vi följande faktorer:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Relevans till verksamheten▪ Konkurrenters val av sökord▪ Nuvarande positioner▪ Sökvolym och trender▪ Konkurrensnivån på sökord▪ Konverteringsmöjlighet
3	Rekommendation och genomgång <p>Sökordsanalysen levereras som ett skriftligt dokument med en tydlig rekommendation om vilken sökordsstrategi och vilka sökord som vi anser vara bäst att satsa på. Vi går tillsammans med dig igenom analysen och belyser samtidigt vad som krävs för att synas på de rekommenderade sökorden.</p>

** För bästa resultat av denna Sökordsanalys krävs att Pineberry får tillgång till relevant webb och försäljningsstatistik.*