

Fem myter om Google

35-40 MILJONER ... Så många gånger googlar vi i Sverige under en enda dag. Att som företag inte finnas med bland toppresultaten på Google innebär att kunder går till konkurrenter, och kan få många att ta till alla tänkbara lösningar för att synas bättre. Men sökmotorernas algoritmer är komplexa och ger upphov till mängder av myter. I den här krönikan berättar jag om fem myter inom sökmotoroptimering (SEO) som INTE kommer att öka din synlighet på Google – tyvärr.

1. LIKES OCH RETWEETS

Att sociala signaler som Likes på Facebook eller Retweets på Twitter kan förbättra din synlighet på Google är nog den största och mest seglivade myten av dem alla. Jag har mött många som tror att om ens företag är populärt på

sociala medier rankar de bättre på Google. Men så är det inte. Google själva har varit mycket tydliga med att sociala signaler inte ger ökad synlighet i deras sökmotor. Vilket även en uppsjö av undersökningar bekräftar.



Har du en sajt med många besökare – grattis! Men tyvärr är Google likgiltig inför detta.”

2. MÅNGA BESÖKARE

Har du en sajt med många besökare – grattis! Men tyvärr är Google likgiltig inför detta. På ett sätt kan jag förstå att det känns logiskt att en sajt med många besökare är bättre, än en sajt med få besökare, och därmed borde synas högre upp i Googles sökresultat. Problemet är att antalet besökare på en webbsajt inte säger så mycket om sajtens kvalitet och relevans, det finns betydligt bättre sätt att bedöma detta på. Dessutom är det relativt enkelt att manipulera en sajts besökarantal.

3. ADWORDS FÖRDELAKTIGT

Med tanke på att Google tjänar nästan alla pengar på AdWords är det lätt att tro att Google vill gynna sina viktiga annonskunder genom att ge dem en fördel i det organiska

Michael Wahlgren,
sökmotor-
expert, om
att hamna
högst upp



resultatet. Men så är inte fallet då Google tillämpar vattentäta skott mellan dessa två delar. Detta gör de för att kunna säkerställa kvaliteten och relevansen på deras sökresultat. Om den skulle försämrats kommer vi googla mindre och med lägre annonsintäkter för Google som följd.

4. GARANTERAD SYNlighet

I min roll som vd hör jag ofta om byråer som hjälper företag med sin synlighet och som garanterar ett visst resultat. Problemet med detta löfte är att det inte alltid går att hålla av den enkla anledningen att det inte går att garantera en viss synlighet på Google. Det görs mer än 500 förändringar i sökmotorns algoritmer varje år vilket gör det omöjligt att med 100% säkerhet garantera en viss synlighet. Den som lovar runt, håller tyvärr tunt i detta fall.

5. KRYPTERADE SIDOR

Sist men inte minst landar myten om att säkra sidor ger dig bättre synlighet på Google. I början av augusti i år gick Google ut med nyheten att krypterade sidor (sidor som börjar med https i stället för http) får en fördel i sökresultaten. Trots att Google nämnde att detta endast påverkar mindre än 1% av alla sökningar har detta på rekordtid blivit en myt. Det finns flera goda anledningar till att du ska göra din sajt säkrare med krypterade sidor, exempelvis att du vill skydda information som dina besökare ger ifrån sig på din sajt. Men förbättrad synlighet på Google är än så länge inte en anledning för dig att byta till https. Utan i stället, se till att läsa på och fråga någon som kan när du ska ge dig i kast med att lyckas på Google.

Michael Wahlgren arbetar sedan tio år med SEO (Search Engine Optimization) och är vd och grundare på SEO-byrån Pineberry. Michael har även skrivit SEO-boken *Guldläge på nätet*.